

# Horber Schienen-Tage



Bad Endorf, 1. Juli 2011

## Mediadaten Tagungsband der Horber Schienen-Tage

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Inhalt</b>            | Der Tagungsband erscheint in zwei Bänden, der erste enthält die meisten Referate, die während der Horber Schienen-Tage gehalten werden. Der zweite Band enthält weitere Referate, die Ergebnisse und den Pressespiegel. |
| <b>Größe, Umfang</b>     | DIN A5, ca. 250 - 350 Seiten<br>2008: Umfang 322 Seiten<br>2009: Umfang 308 Seiten<br>2009: Umfang 240 Seiten   |
| <b>Auflage</b>           | erste Auflage mindestens 130 Exemplare, Nachdruck nach Bedarf (Print on Demand).  |
| <b>Verkaufte Auflage</b> | Mit Ausnahme der Pflicht- und Belegexemplare werden die Tagungsbände verkauft. Lieferbarkeit mindestens 2 Jahre nach der Tagung.  |
| <b>Erscheinungsweise</b> | Der erste Band erscheint rechtzeitig zur Tagung Ende November, er enthält diejenigen Beiträge, für die die Manuskripte rechtzeitig eingegangen sind. Der zweite Band erscheint im ersten Quartal des Folgejahrs.        |
| <b>Produktionsweise</b>  | Print on Demand mit elektronischem Zwischenträger.  |
| <b>Werbung</b>           | Der Tagungsband enthält keine bezahlte Werbung, es werden jedoch Inserate auf Tauschbasis geschaltet. Zielgruppe sind Medien, die ihrerseits für die Horber Schienen-Tage werben.                                       |